

### UNIT-III / इकाई-III

6. What do you mean by Indirect Exporting ? Discuss its advantages and limitations. [15]

अप्रत्यक्ष निर्यात से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभ व हानियों की चर्चा कीजिए।

7. Explain the product life cycle. State its importance for a international marketer. [15]

उत्पाद जीवन चक्र को समझाइए। अन्तर्राष्ट्रीय विपणनकर्ता के लिए इसके महत्त्व का वर्णन कीजिए।

### UNIT-IV / इकाई-IV

8. What is meant by Overseas Market Research ? How does it helps an exporter ? Discuss in detail. [15]

विदेशी बाजार अनुसंधान से क्या आशय है ? यह निर्यातक के लिए कैसे उपयोगी है ? विस्तार से समझाइए।

9. What do you understand by International Trade Dispute ? What are the reasons for such disputes ? How they are resolved ? [15]

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार विवाद से आप क्या समझते हैं ? इन विवादों के क्या कारण हैं ? इन्हें कैसे निपटाया जाता है ?

----- X -----

2014/200

( 4 )

## Question Paper Code : 2014

B.Com. (Part-II) Examination, 2018

(Vocational Course)

### APPLIED ECONOMICS

[ First Paper ]

( Elements of Export Marketing )

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

**Note :** Answer **five** questions in **all**. Question **No. 1** is **compulsory**. Besides this, attempt **one** question from each unit. Marks are indicated against each question.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है। इसके अलावा, प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक इंगित हैं।

1. Write short notes on the following : [4x10=40]

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Export Marketing

निर्यात विपणन

(b) Special Economic Zone

विशेष आर्थिक क्षेत्र

2014/200

( 1 )

[P.T.O.]

(c) Direct Export

प्रत्यक्ष निर्यात

(d) International Marketing Environment

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण

(e) Traditional Exports

परम्परागत निर्यात

(f) Branding

ब्राण्डिंग

(g) Marketing Mix

विपणन मिश्रण

(h) Export Finance

निर्यात वित्त

(i) Product Planning for International Markets

विदेशी बाजार के लिए उत्पाद नियोजन

(j) Foreign Agent

विदेशी अभिकर्ता

2014/200

( 2 )

## UNIT-I / इकाई-I

2. What is Export Marketing ? Discuss its main features. What are the factors to be considered in Export Marketing ? [15]

निर्यात विपणन क्या है ? इसके प्रमुख विशेषताओं को समझाइये। निर्यात विपणन में किन तत्वों का ध्यान रखा जाता है ?

3. Discuss the role of exports in the economic development of a developing nation. [15]

एक विकासशील राष्ट्र के आर्थिक विकास में निर्यात की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

## UNIT-II / इकाई-II

4. Discuss the recent trends in India's foreign trade. [15]

भारत के विदेशी व्यापार की नवीन प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए।

5. What do you understand by Distribution Channels ? Throw light on the various distribution channels used in export marketing. [15]

वितरण माध्यमों से आप क्या समझते हैं ? निर्यात विपणन में प्रयोग किये जाने वाले विभिन्न वितरण माध्यमों पर प्रकाश डालिए।

2014/200

( 3 )

[P.T.O.]