

# Question Paper Code : 2025

B.Com. (Part-II) Examination, 2018

( Vocational Course )

## ADVERTISING MEDIA AND ORGANISATION

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

**Note :** Answer **five** questions in all. Question **No.1** is **compulsory**. Besides this, **one** question is to be attempted from each unit.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। इसके अलावा, प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न किया जाना है।

1. Write short notes on the following : [4x10=40]

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Radio Advertising

रेडियो विज्ञापन

(b) Narrow cast media

सीमित पहुंच वाले विज्ञापन माध्यम

(c) Manufacturer's advertising department

उत्पादकों के विज्ञापन विभाग

(d) Pre-test techniques of advertising

विज्ञापन के पूर्व-परीक्षण की विधियाँ

(e) Advertising copy

विज्ञापन प्रतिलिपि

(f) Organisational Structure of advertising agency

विज्ञापन एजेंसी का संगठनात्मक ढाँचा

(g) Kinds of advertising appeal

विज्ञापन अपील के प्रकार

(h) Service advertising

सेवा विज्ञापन

(i) Direct Mail Media

प्रत्यक्ष डाक माध्यम

(j) Effects of advertising on cost

लागत पर विज्ञापन का प्रभाव

## UNIT-I / इकाई-I

2. Discuss the role and importance of advertising in modern business. [15]

आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन की भूमिका तथा महत्व को समझाइए।

3. What is advertising effectiveness ? Explain the different methods of evaluating advertising effectiveness. [15]

विज्ञापन की प्रभावशीलता क्या है ? विज्ञापन प्रभावशीलता मापन की विभिन्न विधियों को समझाइए।

## UNIT-II / इकाई-II

4. What are the different types of advertising media ? Explain with suitable examples. [15]

विज्ञापन के विभिन्न माध्यम कौन-कौन से हैं ? उपयुक्त उदाहरण की सहायता से समझाइए।

5. Explain what factors one must keep in mind while selecting an advertising media and why ? [15]

एक व्यक्ति को विज्ञापन का माध्यम चुनते समय किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए और क्यों ? स्पष्ट कीजिए।

### UNIT-III / इकाई-III

6. Explain the different types of advertising appeals and their methods of presentation. [15]

विज्ञापन अपील के विभिन्न प्रकारों तथा उनके प्रस्तुतीकरण के तरीकों का वर्णन कीजिए।

7. What is an advertising agency ? What are the different factors to be considered while selecting an advertising agency ? [15]

एक विज्ञापन एजेंसी क्या है ? एक विज्ञापन एजेंसी के चयन के समय किन तत्वों को ध्यान में रखना चाहिए ?

### UNIT-IV / इकाई-IV

8. Describe the type of media which would be most suitable for promoting the following products. Explain with reasons. [15]

निम्नलिखित वस्तुओं के विज्ञापन हेतु कौन सा माध्यम सबसे उपयुक्त होगा, कारण सहित व्याख्या कीजिए :

- (a) Colour T.V.

रंगीन टेलीविजन

- (b) Tea

चाय

- (c) Soap

साबुन

- (d) Scooter

स्कूटर

- (e) Watches

घड़ियाँ

9. What is media planning ? Discuss its significance and effectiveness in advertising. [15]

विज्ञापन माध्यम योजना क्या है ? विज्ञापन में इसके महत्व तथा इसकी प्रभावोत्पादकता की विवेचना कीजिए।

----- X -----