

7. Explain the difference between Propaganda and Publicity. [15]

प्रापेगेंडा और पब्लिसिटी के बीच के अन्तर को समझाइए।

UNIT-IV / इकाई-IV

8. Elucidate the importance of Market Research in Public Relation. [15]

जनसम्पर्क में मार्केट रिसर्च की महत्ता को समझाइए।

9. Throw light on Public Relation and Media Relation. [15]

जनसम्पर्क और मीडिया सम्पर्क पर प्रकाश डालिए।

----- X -----

Question Paper Code : 4237

B.A. (Semester-IV) Examination, 2018

(New Syllabus)

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION

[Tenth Paper]

(Basics of Advertising and Public Relations)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in **all**. Question **No. 1** is **compulsory**. Besides this, attempt **one** question from each unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है। इसके अलावा, प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न लिखिए।

1. Write short notes on the following : [4x10 = 40]

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :

(a) Product Advertising

प्रोडक्ट एडवरटाइजिंग

(b) Public Service Advertising

पब्लिक सर्विस एडवरटाइजिंग

- (c) Web copy
वेब कॉपी
- (d) Entrepreneurial PR
उद्यमी जनसम्पर्क
- (e) Press Release
प्रेस रिलीज़
- (f) Citizen Charter
सिटीजन चार्टर
- (g) Press Kit
प्रेस किट
- (h) Radio copy
रेडियो कॉपी
- (i) Crisis Communication
संकट संचार
- (j) Public Opinion
जन अभिमत

UNIT-I / इकाई-I

2. Write an essay on history of advertising in India. [15]
भारत में एडवर्टाइजिंग के इतिहास पर निबन्ध लिखिए।
3. Describe the different types of advertising with suitable examples. [15]
विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

UNIT-II / इकाई-II

4. Throw light on ethics in Advertising. [15]
विज्ञापन की आचारनीति पर प्रकाश डालिए।
5. Describe the structure and functions of Advertising Agency. [15]
विज्ञापन एजेंसी का ढाँचा और कार्यों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III / इकाई-III

6. Define the function and role of Public Relation Agency.[15]
जनसम्पर्क एजेंसी के कार्यों और भूमिका को परिभाषित कीजिए।